DIRECTOR'S REPORT

On behalf of the Board of Directors we are pleased to present the Standalone and Consolidated Financial Statements for the six months ended 30th June 2021.

FINANCIAL RESULTS

Unconsolidated:

During period under review, standalone revenue grew by 47% over same period last year from Rs. 3,388.59 million to Rs. 4,992.56 million. Gross profit and operating profit increased by 53% and 61% respectively, delivering a leveraged operating performance for the company. However, as a consequence of currency fluctuations, net profit for the period has been diluted by an exchange loss of Rs 32.59 million with the net increase of 31% achieved from 1,029.35 million to Rs. 1,349.60 million. Basic and diluted earnings per share both increased by 30% in line with profit for the period.

The increase in revenue has been contributed by all regions. Cost optimization and efficient working capital management translated into higher operating profits.

Key Financial Highlights - Unconsolidated			
Particulars	**June-21 (unaudited)**	June-20 (unaudited)	Change
	Rs.	Rs.	%
Revenue	**4,992,569,613**	3,388,593,868	47%
Gross Profit	**1,768,117,233**	1,158,233,418	53%
Operating profit	**1,322,380,598**	819,158,438	61%
Profit for the period	**1,349,600,262**	1,029,356,666	31%
Earnings per share (basic)	**9.83**	7.55	30%
Earnings per share (diluted)	**9.72**	7.50	30%

Other Income - Unconsolidated		
Particulars	**June-21 (unaudited)**	June-20 (unaudited)
	Rs.	Rs.
Other Income	**126,679,308**	82,380,877
Exchange Gain / (Loss)	**(32,592,781)**	169,798,056
	94,086,527	252,178,933

Consolidated:

During the six months for the period ended 30th June 2021, consolidated revenue grew by 44% from Rs. 4,559.37 million to Rs. 6,458.07 million. Gross profit and operating profit increased by 57% and 74% respectively. Net profit for the period increased by 42% from 1,067.66 million to Rs. 1,514.70 million with Rs. 41.67 million in exchange loss. Basic and diluted earnings per share increased by 43% and 42% respectively, in line with profit for the period.

Key Financial Highlights - Consolidated			
Particulars	**June-21 (unaudited)**	June-20 (unaudited)	Change
	Rs.	Rs.	%
Revenue	**6,548,070,790**	4,559,370,645	44%
Gross Profit	**2,244,488,960**	1,428,370,576	57%
Operating profit	**1,532,439,617**	879,947,380	74%
Profit for the period	**1,514,702,776**	1,067,663,846	42%
Earnings per share (basic)	**11.34**	7.92	43%
Earnings per share (diluted)	**11.21**	7.87	42%

Other Income - Consolidated		
Particulars	**June-21 (unaudited)**	June-20 (unaudited)
	Rs.	Rs.
Other Income	**116,708,600**	67,603,991
Exchange Gain / (Loss)	**(41,670,694)**	168,129,097
	75,037,906	235,733,088

Performance by Segment (Standalone):

The segment analysis shows robust growth across all four segments, with the North American and European Regions leading the trend. Export sales of the Company are roughly 80% of total sales, with the Company's target being to further increase the exports component in coming years. Diversification into new regions and new markets will support this objective.

	North America		Europe		Middle East		Pakistan		Total	
	Un-audited Six Months Ended 30 June		Un-audited Six Months Ended 30 June		Un-audited Six Months Ended 30 June		Un-audited Six Months Ended 30 June		Un-audited Six Months Ended 30 June	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
	(Rupees)									
Revenue from contracts with customers - net	**2,828,930,612**	1,901,489,749	**488,806,166**	446,304,271	**638,723,437**	302,064,113	**1,036,109,398**	738,735,735	**4,992,569,613**	3,388,593,868
Cost of revenue	**(1,719,834,781)**	(1,111,716,776)	**(306,213,395)**	(262,573,237)	**(399,313,821)**	(243,321,075)	**(799,090,383)**	(612,749,362)	**(3,224,452,380)**	(2,230,360,450)
Gross profit	**1,109,095,831**	789,772,973	**182,592,771**	183,731,034	**239,409,616**	58,743,038	**237,019,015**	125,986,373	**1,768,117,233**	1,158,233,418
Distribution expenses	**(8,494,499)**	(7,006,601)	**(1,467,750)**	(1,644,540)	**(4,576,635)**	(3,501,136)	**(62,620,042)**	(46,153,535)	**(77,158,926)**	(58,305,812)
Administrative expenses	**(253,366,755)**	(170,762,335)	**(43,778,816)**	(40,080,132)	**(52,791,938)**	(28,007,633)	**(35,092,944)**	(25,037,543)	**(385,030,453)**	(263,887,643)
	(261,861,254)	(177,768,936)	**(45,246,566)**	(41,724,672)	**(57,368,573)**	(31,508,769)	**(97,712,986)**	(71,191,078)	**(462,189,379)**	(322,193,455)
Profit before taxation and Unallocated income and expenses	**847,234,577**	612,004,037	**137,346,205**	142,006,362	**182,041,043**	27,234,269	**139,306,029**	54,795,295	**1,305,927,854**	836,039,963
Unallocated income and expenses:										
Other operating expenses									**16,452,744**	(16,881,525)
Other income									**94,086,527**	252,178,933
Finance costs									**(35,783,430)**	(20,875,977)
									74,755,841	214,421,431
Profit before taxation									**1,380,683,695**	1,050,461,394
Taxation									**(31,083,433)**	(21,104,728)
Profit for the period									**1,349,600,262**	1,029,356,666

Key Financial Ratios:

There has been positive movement in the Company's key financial ratios. All profitability ratios are showing a positive trend for both the standalone and consolidated financials. The high current and quick ratio is reflective of strong liquidity position of the Company, which can be directly linked with improved debtor management.

Ratio Description	Standalone Six months ended 30 June		Consolidated Six months ended 30 June	
	2021	2020	**2021**	2020
Gross Profit Margin (%)	**35%**	34%	**34%**	31%
EBITDA Margin (%)	**31%**	38%	**27%**	29%
Pre-tax Margin (%)	**28%**	31%	**24%**	24%
Operating Profit Margin (%)	**26%**	24%	**23%**	19%
Net Profit Margin (%)	**27%**	30%	**23%**	23%
Assets turnover (%)	**42%**	34%	**60%**	40%
Equity multiplier (%)	**112%**	136%	**146%**	144%
Return on Equity (%)	**13%**	14%	**20%**	13%
Current ratio	**2.78**	3.49	**2.78**	3.06
Quick Ratio	**2.42**	3.09	**2.32**	2.66
Debtor Turnover (Days)	**104**	158	**90**	119
Debt to Equity (Ratio)	**26:74**	17:83	**26:74**	20:80
Interest Cover (Times)	**43**	62	**36**	55

FUTURE OUTLOOK

- Robust demand and opportunity continue to be in the digital space globally in line with company's strategic expansion in the areas of Digital and Business transformation (largely Digital Commerce, Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM)) along with Cloud and Data. The Company is continuing to heavily invest and expand in these core competencies.

- The Company started a new business unit, Digital Infrastructure Services (DIS), earlier this year to address the heavy demand in Infrastructure, Cloud and Security Services. Along with domestic customers, the Company has successfully added logos globally as well and sees an opportunity of growth in this segment.

- Earlier this year, the Company had entered into a partnership agreement with SAP, in view of the opportunities in the domestic, Middle East and other markets. The Company has signed customers for SAP projects locally. The Company is targeting to expand in the domestic market in the first phase. Subsequently these offerings will be taken to the regional markets.

- The company continues to see growth in all three international regions as well as the domestic market. As offshoring has become more acceptable, this has increased an overall demand in the IT industry and IT exports from Pakistan have grown by over 47% in last 12 months and the industry is targeting the same growth for the next fiscal year. In line with this, the Company's exports also grew by 49% as compared to last year. The company is expecting a further increase in exports business as it establishes presence in Saudi Arabia and Qatar to expand further in the Middle East.

- In the North American market, the company's investment in business solutions and products continues to add new clients. With the company's service offerings for defined industry verticals, the company sees lifetime value from the customers and the new customer acquisitions are expected to result in growth and expansion in this region.

- The Company continues to see more opportunity in Europe for skilled offshore resources.

- With the allocation of higher IT budget by the Government this year, the Government has approved many digital initiatives. This opens more opportunities for the company in the domestic market in public sector.

- As part of M&A strategy, the Company has invested $3m in Retailistan (Pvt) Limited (RPL), a start-up focused on digitization of retail supply chain in Pakistan. This investment is aimed at enhancing the presence in the digital retail landscape in the country and it complements EP Systems. Combined, these will provide the Company an access to potential synergies in technologies and access to digital mapping of the retail universe. Retailistan Subsidiary Jugnu has a huge opportunity as the B2B supply chain is a hot space now. The Company is actively exploring other startups and M&A opportunities.

- To meet the increasing demand, the Company has added about 500 individuals to its resource pool in this quarter which includes 200 fresh graduates as well, who will undergo strenuous training for the next four to six months. The Company is also investing heavily in training programs to train tier 2 and tier 3 resources.

- OneLoad is now one of the most recognized ecommerce platforms for provision of digital services with 40,000 plus retailers across Pakistan. The company has embarked on building eight regional sales hubs around the country to effectively target new retail signups and scale up its distribution reach. The Company has seen exponential growth in financial services mainly cash-ins in the Q2 of 2021, other use cases like cash-out are being integrated with partners and are expected to augment the growth of financial services of the Company going forward. Further teams are engaged on the various aspects of Pilot readiness for its new e-wallet business under the State Bank of Pakistan's Electronic Money Institution (EMI) Regulations. This will open new avenues for the company.

ACKNOWLEDGEMENT

The Board takes this opportunity to thank the Company's valued customers, bankers and other stakeholders for their corporation and support. The Board greatly appreciates the hard work and dedication of all the employees of the Company.

On behalf of the Board

Asif Peer
Chief Executive Officer
Date: 25 August2021
Lahore

- مقامی، مشرق وسطیٰ اور دیگر مارکیٹوں میں مواقع کو دیکھتے ہوئے کمپنی نے اس سال کے شروع میںSAP کے ساتھ شراکت داری کا معاہدہ کیا۔ کمپنی نے مقامی طور پرSAP منصوبوں کیلئے کسٹمرز کو سائن کیا ہے۔ پہلے مرحلے پر کمپنی کا ہدف مقامی مارکیٹ میں توسیع ہے۔ اس کے بعد ان پیشکشوں کو علاقائی مارکیٹوں میں لے جایا جائے گا۔

- کمپنی ان تمام تینوں بین الاقوامی خطوں کے ساتھ ساتھ مقامی مارکیٹ میں مسلسل ترقی دیکھ رہی ہے۔ آف شورنگ کے زیادہ قابل قبول ہونے کی بدولت پاکستان سے آئی ٹی انڈسٹری اور آئی ٹی ایکسپورٹس کی مجموعی طلب بڑھی ہے اور اس میں پچھلے12 ماہ کے اندر%47 سے زائد اضافہ ہوا ہے اور انڈسٹری اگلے مالی سال کیلئے اسی ترقی کو ہدف بنا رہی ہے۔ اس کے مطابق کمپنی کی برآمدات میں بھی گزشتہ سال کے مقابلے میں%49 اضافہ ہوا ہے۔ کمپنی برآمدات کے کاروبار میں مزید اضافے کی توقع رکھتی ہے کیونکہ یہ سعودی عرب اور قطر میں اپنی موجودگی کے ذریعے مشرق وسطیٰ کے خطے کو مزید وسعت دے رہی ہے۔

- نئے کلائنٹ شامل کرنے کیلئے شمالی امریکہ کی مارکیٹ میں کاروباری حل اور مصنوعات میں کمپنی کی سرمایہ کاری جاری ہے۔ واضح انڈسٹری ورٹیکلز کیلئے کمپنی کی طرف سے خدمات کی پیشکشوں کے ساتھ، کمپنی کسٹمرز سے لائف ٹائم ویلیو دیکھ رہی ہے اور نئے صارفین کے حصول سے اس خطے میں ترقی اور توسیع کی توقع ہے۔

- کمپنی یورپی مارکیٹ میں ہنرمند آف شور وسائل کیلئے مسلسل نئے مواقع دیکھ رہی ہے۔

- حکومت کی جانب سے اس سال زیادہ آئی ٹی بجٹ مختص کرنے کے ساتھ، حکومت نے کئی ڈیجیٹل اقدامات کی منظوری دے دی ہے۔ اس سے کمپنی کو مقامی مارکیٹ میں پبلک سیکٹر کے اندر مزید مواقع ملیں گے۔

- ایم اینڈ اے حکمت عملی کے ایک جزو کے طور پر، کمپنی نے خاص طور پر پاکستان میں ریٹیل سپلائی چین کی ڈیجیٹلائزیشن کیلئے ایک نئے سٹارٹ اپ، ریٹیلستان (پرائیویٹ) لمیٹڈ (آر پی ایل) میں 3 ملین ڈالر کی سرمایہ کاری کی ہے۔ اس سرمایہ کاری کا مقصد ملک میں ڈیجیٹل ریٹیل کے شعبے میں اپنی موجودگی کو بڑھانا ہے اور یہ ای پی سسٹمز کی تکمیل کرتی ہے۔ اس سے کمپنی کو مجموعی طور پر ٹیکنالوجیز میں ممکنہ ہم آہنگی اور ریٹیل کی دُنیا کی ڈیجیٹل میپنگ تک رسائی حاصل ہوگی۔ ریٹیلستان کی ذیلی کمپنی جگنو کیلئے بڑا موقع ہے کیونکہ بی ٹو بی سپلائی میں اب بڑی گہما گہمی ہے۔ کمپنی فعال انداز میں دیگر سٹارٹ اپس اور ایم اینڈ اے کے مواقع ڈھونڈ رہی ہے۔

- بڑھتی ہوئی مانگ کو پورا کرنے کیلئے کمپنی نے اس سہ ماہی میں تقریباً500 افراد کو اپنے ریسورس پُول میں شامل کیا ہے جن میں200 نئے گریجویٹس بھی شامل ہیں، جنہیں اگلے چار سے چھ ماہ تک کڑی تربیت دی جائے گی۔ کمپنی تربیتی پروگراموں میں بھی بھاری سرمایہ کاری کر رہی ہے تا کہ درجہ 2 اور درجہ 3 کے ریسورسز کو تربیت دی جا سکے۔

- وَنلو ڈ پورے پاکستان میں40,000 سے زاید ریٹیلرز کے ساتھ ڈیجیٹل خدمات کی فراہمی کیلئے سب سے زیادہ جانا مانا ای کامرس پلیٹ فارم ہے۔ کمپنی نے نئے ریٹیل سائن اپس کو موثر طریقے سے ہدف بنانے اور اپنی ڈسٹری بیوشن کی رسائی کو بڑھانے کیلئے ملک بھر میں آٹھ علاقائی سیلز مراکز بنانے کا آغاز کیا ہے۔ کمپنی نے2021 کی دوسری سہ ماہی میں مالیاتی خدمات خاص طور پر کیش اِنز میں تیزی سے اضافہ دیکھا ہے، دیگر استعمال کے معاملات جیسے کیش آؤٹ شراکت داروں کے ساتھ مل رہے ہیں اور امید ہے کہ اس سے کمپنی کی مالیاتی خدمات کی بڑھوتری میں اضافہ ہوگا۔ سٹیٹ بینک آف پاکستان کے الیکٹرونک مَنی انسٹی ٹیوشن (ای ایم آئی) قوانین کے تحت اس کے نئے ای والٹ کاروبار کیلئے پائلٹ کی تیاری کے مختلف پہلوؤں کیلئے مزید ٹیمیں بروئے کار لائی گئی ہیں۔ اس سے کمپنی کیلئے نئی راہیں کھلیں گی۔

اعتراف

بورڈ اس موقع پر کمپنی کے قابل قدر کسٹمرز، بینکرز اور دیگر متعلقین کے تعاون اور معاونت کیلئے شکر گزار ہے۔ بورڈ کیلئے کمپنی کے تمام ملازمین کی محنت اور لگن بڑی قابل تعریف ہے۔

حسب الحکم بورڈ

آصف پیر

چیف ایگزیکٹیو آفیسر

مورخہ: 25اگست2021ء

سیگمنٹ کی کارکردگی - آزادانہ

سیگمنٹ کا تجزیہ چاروں سیگمنٹس میں زبردست نمو کو ظاہر کرتا ہے، جس میں شمالی امریکہ اور یورپی علاقے سب سے آگے رہے۔ کمپنی کی ایکسپورٹ سیلز کل فروخت کا لگ بھگ 80% ہے، کمپنی کا ہدف ہے کہ آنے والے برسوں میں برآمدات کے ضمن میں مزید اضافہ کیا جائے۔ نئے خطوں اور نئی مارکیٹوں میں تنوع اس مقصد کے حصول میں معاون ہوگا۔

*روپے ملین میں	شمالی امریکہ غیر آڈٹ شدہ		یورپ غیر آڈٹ شدہ		مشرق وسطی غیر آڈٹ شدہ		پاکستان غیر آڈٹ شدہ		کل میزان غیر آڈٹ شدہ	
	30 جون کو ختم ہوئے 6 ماہ		30 جون کو ختم ہوئے 6 ماہ		30 جون کو ختم ہوئے 6 ماہ		30 جون کو ختم ہوئے 6 ماہ		30 جون کو ختم ہوئے 6 ماہ	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
فروخت	**2,828,930,612**	1,901,489,749	**488,806,166**	446,304,271	**638,723,437**	302,064,113	**1,036,109,398**	738,735,735	**4,992,569,613**	3,388,593,868
فروخت کی لاگت	**(1,719,834,781)**	(1,111,716,776)	**(306,213,395)**	(262,573,237)	**(399,313,821)**	(243,321,075)	**(799,090,383)**	(612,749,362)	**(3,224,452,380)**	(2,230,360,450)
مجموعی منافع	**1,109,095,831**	789,772,973	**182,592,771**	183,731,034	**239,409,616**	58,743,038	**237,019,015**	125,986,373	**1,768,117,233**	1,158,233,418
ڈسٹری بیوشن کے اخراجات	**(8,494,499)**	(7,006,601)	**(1,467,750)**	(1,644,540)	**(4,576,635)**	(3,501,136)	**(62,620,042)**	(46,153,535)	**(77,158,926)**	(58,305,812)
انتظامی اخراجات	**(253,366,755)**	(170,762,335)	**(43,778,816)**	(40,080,132)	**(52,791,938)**	(28,007,633)	**(35,092,944)**	(25,037,543)	**(385,030,453)**	(263,887,643)
ٹیکس سے قبل نفع/(نقصان) اور	**(261,861,254)**	(177,768,936)	**(45,246,566)**	(41,724,672)	**(57,368,573)**	(31,508,769)	**(97,712,986)**	(71,191,078)	**(462,189,379)**	(322,193,455)
غیر مختص آمدنی اور اخراجات	**847,234,577**	612,004,037	**137,346,205**	142,006,362	**182,041,043**	27,234,269	**139,306,029**	54,795,295	**1,305,927,854**	836,039,963
غیر مختص آمدنی اور اخراجات:										
دیگر آپریٹنگ اخراجات									**16,452,744**	(16,881,525)
دیگر آمدنی (زرمبادلہ کے فائدہ کے علاوہ)									**94,086,527**	252,178,933
فنانس کی لاگت									**(35,783,430)**	(20,875,977)
									74,755,841	214,421,431
ٹیکس سے قبل منافع									**1,380,683,695**	1,050,461,394
لاگو ٹیکس									**(31,083,433)**	(21,104,728)
اس عرصہ کیلئے منافع									**1,349,600,262**	1,029,356,666

اہم مالیاتی تناسب

کمپنی کے اہم مالیاتی تناسب میں مثبت پیشرفت ہوئی ہے۔ تمام کلیدی منفعت کے تناسب آزادانہ اور منظّم مالیات میں مثبت رجحان دکھا رہے ہیں۔ اعلیٰ موجودہ اور فوری تناسب کمپنی کی مضبوط رقیقی حالت کی عکاسی کر رہا ہے جس کا براہ راست تعلق قرض داروں کے بہتر نظم و نسق کے ساتھ ہے۔

تناسب کی تفصیل	آزادانہ		منظّم	
	30 جون کو ختم ہوئے تین ماہ کیلئے		30 جون کو ختم ہوئے تین ماہ کیلئے	
	2021	2020	2021	2020
مجموعی منافع کا مارجن (%)	**35%**	34%	**34%**	31%
EBITDA مارجن (%)	**31%**	38%	**27%**	29%
قبل از ٹیکس مارجن (%)	**28%**	31%	**24%**	24%
آپریٹنگ مارجن (%)	**26%**	24%	**23%**	19%
خالص منافع کا مارجن (%)	**27%**	30%	**23%**	23%
اثاثوں کا کاروبار (%)	**42%**	34%	**60%**	40%
ایکویٹی پر ضرب (%)	**112%**	136%	**146%**	144%
ایکویٹی پر ریٹرن (%)	**13%**	14%	**20%**	13%
موجودہ تناسب	**2.78**	3.49	**2.78**	3.06
فوری تناسب	**2.42**	3.09	**2.32**	2.66
قرض داروں کا کاروبار (مہینے)	**104**	158	**90**	119
قرض: ایکویٹی (تناسب)	**26:74**	17:83	**26:74**	20:80
انٹرسٹ کور (ٹائمز)	**43**	62	**36**	55

مستقبل کا خاکہ

- ڈیجیٹل اور بزنس ٹرانسفورمیشن (بڑے پیمانے پر ڈیجیٹل کامرس، انٹرپرائز ریسورس پلاننگ (ای آر پی)، کسٹمر ریلیشن شپ مینجمنٹ (سی آر ایم)) کے علاوہ کلاؤڈ اور ڈیٹا کے شعبوں میں کمپنی اپنی توسیعی حکمت عملی کے مطابق عالمی سطح پر ڈیجیٹل سپیس میں مسلسل زبردست طلب کا مشاہدہ کر رہی ہے۔ کمپنی بڑے فعال انداز میں ان بنیادی قابلیتوں کی وسعت پر بھاری سرمایہ کاری کر رہی ہے۔
- کمپنی نے اس سال کے آغاز پر ایک نیا بزنس یونٹ، ڈیجیٹل انفراسٹرکچر سروسز (ڈی آئی ایس) شروع کیا ہے، تاکہ انفراسٹرکچر، کلاؤڈ اور سیکیورٹی سروسز میں بھاری طلب کو پورا کیا جا سکے۔ مقامی صارفین کے ساتھ ساتھ، کمپنی نے عالمی سطح پر بھی لوگوز کو شامل کیا ہے اور اس سیگمنٹ میں ترقی کے مواقع دیکھ رہی ہے۔

ڈائریکٹرز کی جائزہ رپورٹ - 30 جون 2021ء

بورڈ آف ڈائریکٹرز کے ایماء پر ہمیں 30 جون 2021ء کو ختم ہوئے چھ ماہ کیلئے آزادانہ اور یکجا مالیاتی گوشوارے پیش کرنے پر خوشی ہے۔

مالی نتائج

غیر منظّم

زیرِ جائزہ مدت کے دوران آزادانہ آمدنی پچھلے سال اسی عرصہ کے مقابلے میں 47% اضافہ کے ساتھ 3,388.59 ملین روپے سے بڑھ کر 4,992.56 ملین روپے ہوگئی۔ مجموعی منافع اور آپریٹنگ منافع میں بالترتیب 53% اور 61% اضافہ ہوا، جس سے کمپنی کیلئے لیوریجڈ آپریٹنگ پرفارمنس فراہم ہوئی۔ تاہم، کرنسی کے اُتار چڑھاؤ کے نتیجے میں، اس مدت کا خالص منافع 32.59 ملین روپے کے ایکسچینج خسارہ کی وجہ سے کم ہوا لیکن 31% خالص اضافہ کے ساتھ یہ 1,029.35 ملین روپے سے بڑھ کر 1,349.60 ملین روپے ہوگیا۔ اس عرصہ کے دوران منافع اور آپریٹنگ منافع کے مطابق فی شیئر بنیادی اور رقیق آمدنی دونوں میں 30% اضافہ ہوا۔ آمدنی میں اضافہ تمام خطوں نے کیا ہے، آپریٹنگ منافع میں اضافہ لاگت میں اصلاح اور موثر ورکنگ کیپٹل مینجمنٹ کی بدولت ہوا۔

غیر منظّم			
تفصیلات	جون 2021	جون 2020	سال بہ سال
آمدنی	**4,992,569,613**	3,388,593,868	47%
مجموعی منافع	**1,768,117,233**	1,158,233,418	53%
ٹیکس سے پہلے منافع	**1,322,380,598**	819,158,438	61%
ٹیکس کے بعد منافع	**1,349,600,262**	1,029,356,666	31%
کمائی فی شیئر (بنیادی)	**9.83**	7.55	30%
کمائی فی شیئر (رقیق)	**9.72**	7.50	30%

غیر منظّم		
دیگر آمدنی	جون 2021	جون 2020
تفصیلات		
دیگر آمدنی	**126,679,308**	82,380,877
زرمبادلہ کا فائدہ/(نقصان)	**(32,592,781)**	169,798,056
	94,086,527	252,178,933

منظّم

30 جون 2021 کو ختم ہوئے چھ ماہ کے دوران منظّم آمدنی 44% اضافہ کے ساتھ 4,559.37 ملین روپے سے بڑھ کر 6,458.07 ملین روپے ہوگئی۔ مجموعی منافع اور آپریٹنگ منافع میں بالترتیب 57% اور 74% اضافہ ہوا۔ زرمبادلہ میں 41.67 ملین روپے خسارہ کے باوجود اس مدت کا خالص منافع 42% کی شرح کے ساتھ 1,067.66 ملین روپے سے بڑھ کر 1,514.70 ملین روپے ہوگیا۔ اس عرصہ کے دوران منافع اور آپریٹنگ منافع کے مطابق فی شیئر بنیادی اور رقیق آمدنی میں بالترتیب 43% اور 42% اضافہ ہوا۔

منظّم			
تفصیلات	جون 2021	جون 2020	سال بہ سال
آمدنی	**6,548,070,790**	24,559,370,645	44%
مجموعی منافع	**2,244,488,960**	1,428,370,576	57%
ٹیکس سے پہلے منافع	**1,532,439,617**	879,947,380	74%
ٹیکس کے بعد منافع	**1,514,702,776**	1,067,663,846	42%
کمائی فی شیئر (بنیادی)	**11.34**	7.92	43%
کمائی فی شیئر (رقیق)	**11.21**	7.87	42%

منظّم		
دیگر آمدنی	جون 2021	جون 2020
تفصیلات		
دیگر آمدنی	**116,708,600**	67,603,991
زرمبادلہ کا فائدہ/(نقصان)	**(41,670,694)**	168,129,097
	75,037,906	235,733,088